

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

077-227700010-20200924-lmc100000020951-DE

Acte Certifié exécutoire

Envoi Préfecture : 25/09/2020

Réception Préfet : 25/09/2020

Publication RAAD : 25/09/2020

Charte de l'habillage extérieur et du déploiement de l'identité Île-de-France Mobilités sur les bus et cars

15 JUIN 2020

Île de France 
mobilités

DÉPARTEMENT DESIGN
ET PARCOURS VOYAGEUR

► SOMMAIRE

1 - Livrée Île-de-France Mobilités

Principes généraux	4
Couleurs de l'identité Île-de-France Mobilités	5
Références industrielles	6
Références des adhésifs certifiés pour les bus et cars	7
Livrée générique des bus	8
Livrée générique des cars	11
Livrée des véhicules propres	14
Livrée des véhicules équipés	15
Services	16
Sticker « priorité au bus »	22
Sticker « DANGER »	23

2 - Déploiement

Commande auprès des constructeurs	25
Procédure de demande de livrée	26
Identifiants des collectivités et opérateurs	27
Marquage technique et signalétique	28

3 - Tableau de suivi du déploiement de l'identité Île-de-France Mobilités

30

4 - Cahier des charges pour les véhicules rétrofités Île-de-France Mobilités

6 modèles de stickers	33
Fabrication des 6 modèles de sticker	34
Pose du modèle 1 à l'avant des bus uniquement	35
Pose du modèle 2 à l'avant des cars uniquement	36
Pose des modèles 3 et 4 à l'arrière des véhicules	37
Découpe obligatoire aux niveaux des joints	39
Localisation de la découpe aux niveaux des joints	40
Pose du modèle 5	41

5 - Réglementation sur les vitres issues de secours

44



1

Livrée Île-de-France Mobilités

► PRINCIPES GÉNÉRAUX

Créée en 2017 en remplacement de la marque STIF, Île-de-France Mobilités souligne à la fois son lien avec le territoire d'exercice de sa compétence et avec l'institution régionale.



L'objectif de la nouvelle livrée et les principes structurants du design extérieur concourent à une perception intuitive par le voyageur d'un réseau unique et intermodal exploité par différents transporteurs.

La marque Île-de-France Mobilités est nettement visible, répétée et présente à différentes tailles pour satisfaire toutes les distances de lecture, tant à la montée à bord qu'en vision de loin.

Les éléments qui la composent (Île-de-France ; Mobilités ; carré avec voyageur) autorisent une déstructuration, c'est-à-dire une utilisation différente de celle du logotype lui-même.

Cette déstructuration doit être exclusivement réalisée par Île-de-France Mobilités.

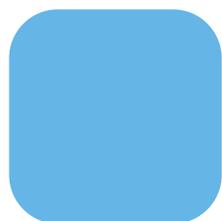
► COULEURS DE L'IDENTITÉ ÎLE-DE-FRANCE MOBILITÉS

Le bleu IDFM 50555, l'anthracite IDFM 7016, le blanc IDFM 9003, le vif-argent IDFM, et le noir IDFM bus 9005 permettent une perception de qualité, de sobriété et de pérennité dans tous les environnements du territoire.

Les couleurs de l'identité Île-de-France Mobilités marquent l'homogénéité du parc matériel roulant bus et cars, conférant une unité à tous les réseaux de bus et cars du territoire francilien, depuis les réseaux de proximité en grande couronne jusqu'aux zones denses.

Depuis janvier 2019, « l'anthracite matériel roulant » est remplacé par un « noir ».

Couleurs du logo

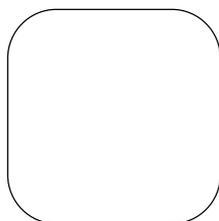


Bleu IDFM 50555



Anthracite IDFM 7016

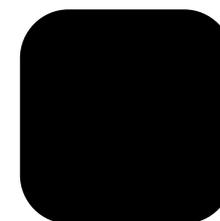
Couleurs complémentaires



Blanc IDFM 9003



Vif-argent IDFM



Noir IDFM bus 9005

➤ RÉFÉRENCES INDUSTRIELLES



Bleu IDFM 50555

RAL 50555

(étalon sur demande)

Formule de peinture

LECHLER validée

(pour 1000 g) :

- TB Lechsys intense white : 363,7 g
- TB Lechsys violet : 4,2 g
- TB Lechsys cobalt blue : 10,1 g
- Acipprof UHS : 622 g



Anthracite IDFM 7016

RAL 7016



Blanc IDFM 9003

RAL 9003



Vif-argent IDFM

RAL 9006 (teinte) + aspect pailleté

(étalon vif-argent sur demande)

Formules de peinture
utilisées depuis 10 ans :

- **STANDOX** (Dupont de Nemours) pour 100 g : base 394 (quantité 75,06 ml) + base 311 (quantité 37 ml)
- **SIKKENS** pour 1 kg : base 666 (420,5 ml), 400 (1,5 ml), 332XS (93,2 ml), 777 (388,5 ml), 888CC (105,1 ml)



Noir IDFM bus 9005

RAL 9005

Les formules de peinture sont données à titre d'exemple.

Tout projet de développement et de mise en peinture doit être validé par Île-de-France Mobilités, avec un délai à prévoir de 8 semaines.

➤ RÉFÉRENCES DES ADHÉSIFS CERTIFIÉS POUR LES BUS ET CARS



Bleu IDFM 5055

Hexis

- HX20284B

Avery

- 800 - 3082F
Bleu
- 7850 - 640D
Bleu
- SWF - (800 - 3082F)

3M

- CT180CV2 - 3251
- 100 - 3251



Anthracite IDFM 7016

Hexis

- HX20432B

Avery

- 800 - 3083A
Anthracite
- 7850 - 641A
Anthracite
- SWF - (800 - 3083A)

3M

- CT180CV2 - 3249
- 100 - 3249



Blanc IDFM 9003

Hexis

- HX20500B

Avery

- 800 - 3084A
Blanc
- 7850 - 656A
Blanc
- SWF - (800 - 3084A)

3M

- CT180CV2 - 3254
- 100 - 3254



Vif-argent IDFM

Hexis

- HX20990B

Avery

- 800 - 3085B
Argent
- 7850 - 643B
Argent
- SWF - (800 - 3085B)

3M

- 180CV2 - 58
ou 180mC - 120
- 80 - 58



Noir IDFM bus 9005

Hexis

- HX20889B
Noir charbon Brillant HX

Avery

- 801 PC
Black
- Supreme Wrapping Film
Gloss Black

3M

- 180Cv2 - 12
Noir
- 100 - 12
Noir brillant
- 50 - 12
Noir brillant
- 1080 - G12
Gloss black

► LIVRÉE GÉNÉRIQUE DES BUS

Les éléments clés de la livrée générique bus « Île-de-France Mobilités »

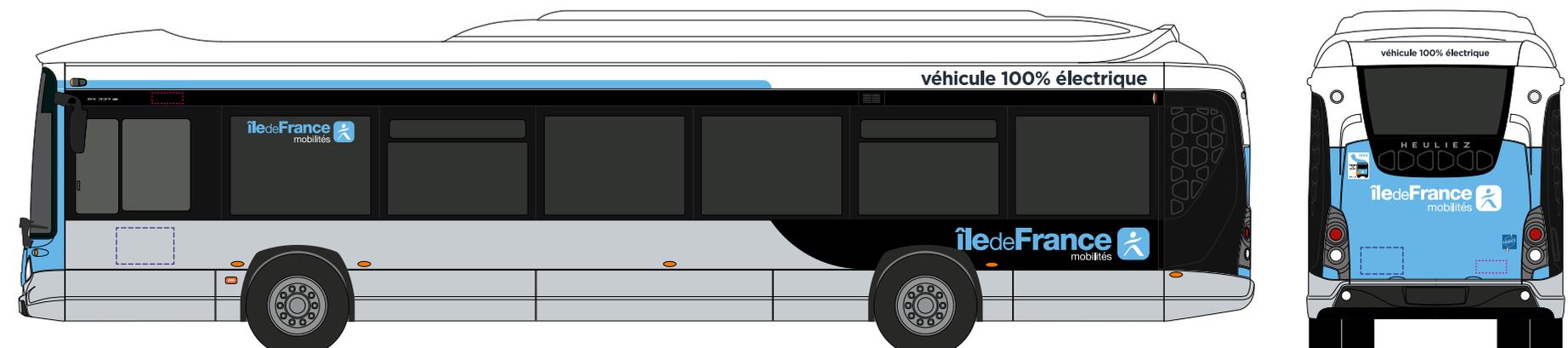
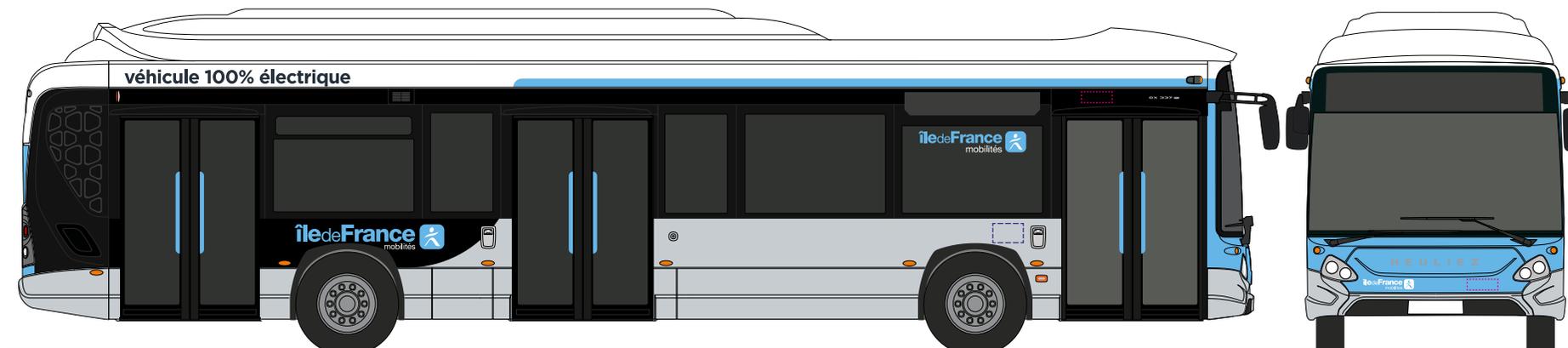
- Une bande bleue sur les portes du véhicule pour indiquer la montée (selon les directives des transporteurs).
- Une bande bleue circule sur les pavillons latéraux du véhicule. Elle part de l'avant et s'arrête au niveau de la forme noire (des deux côtés).
- Un bloc marque « Île-de-France Mobilités » se situe sur le capot avant (en bleu) et sur l'arrière du véhicule (en blanc).
- Un bloc marque « Île-de-France Mobilités » est installé sur la première vitre à proximité de la porte avant.
- Une forme noire supportant la marque « Île-de-France Mobilités » est présente à l'arrière des flancs du véhicule et s'arrête avant la porte arrière (côté droit) ou au tiers de la carrosserie (côté gauche). La marque « Île-de-France Mobilités » est déstructurée : le « mobilités » s'arrête sous le « n » de « France ».
- Le véhicule est vif-argent (sauf les parties énoncées ci-dessous).
- L'arrière du véhicule est coloré en bleu, du pavillon jusqu'au pare-chocs.
- Le toit et le pavillon sont blancs.

N.B. *Depuis juin 2018, les opérateurs doivent demander les fichiers des livrées bus (version juin 2018 et plus) à l'agence en charge du design extérieur. **Pour tout bus habillé depuis juin 2018, seuls les fichiers datés de l'année en cours (2020) sont validés.***

▶ EXEMPLE : BUS HEULIEZ GX 337 100% ÉLECTRIQUE



► EXEMPLE : BUS HEULIEZ GX 337 100% ÉLECTRIQUE




Logo collectivité territoriale
560 x 350 mm maximum


Logo opérateur de transport
300 x 120 mm

► LIVRÉE GÉNÉRIQUE DES CARS

Les éléments clés de la livrée générique car « Île-de-France Mobilités »

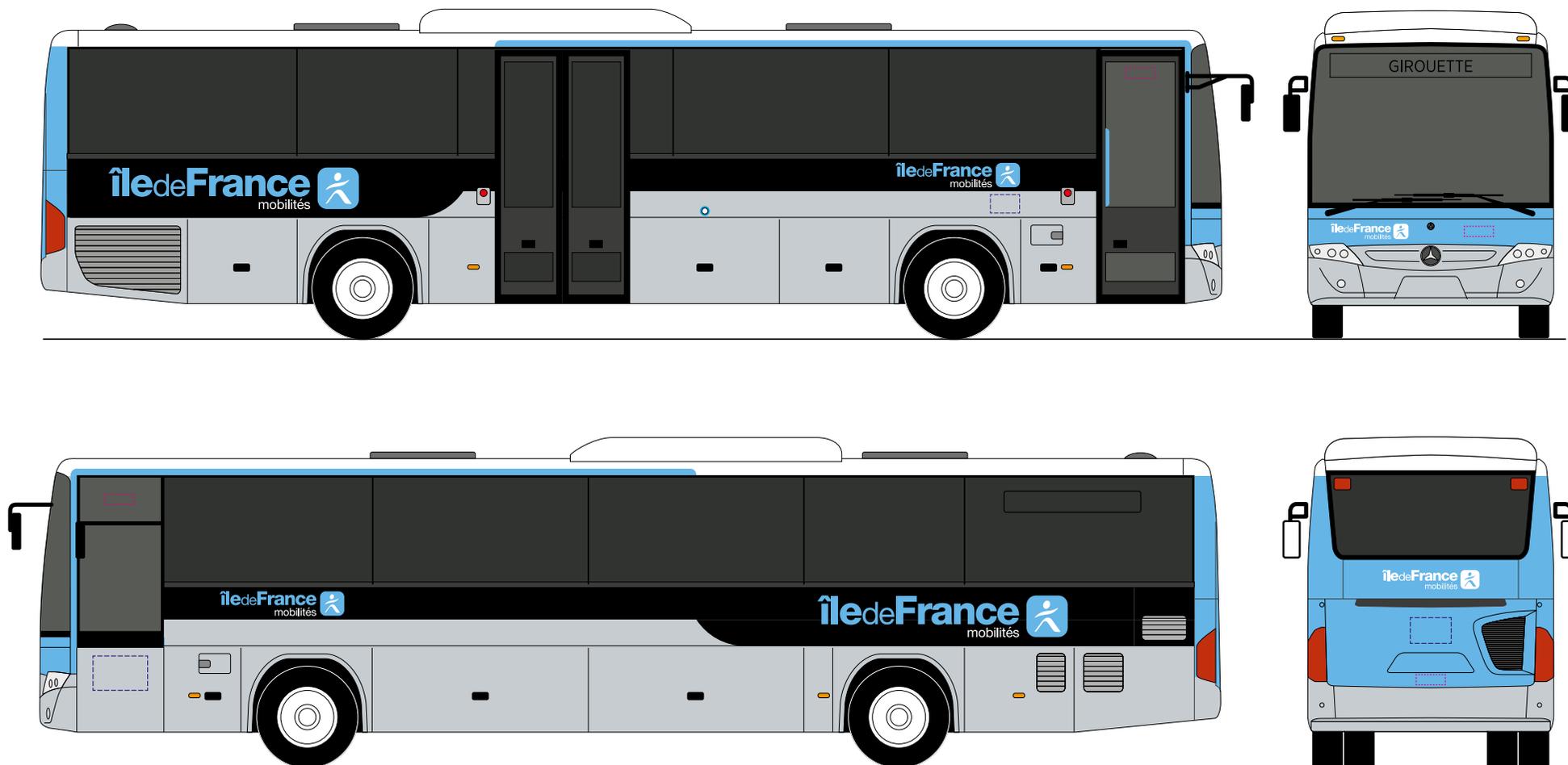
- Une bande bleue sur la porte avant du véhicule pour indiquer la montée à bord.
- Côté droit, une bande bleue circule de l'avant jusqu'à la porte arrière sur le pavillon latéral du véhicule. Côté gauche, une bande bleue circule de l'avant jusqu'à la bande noire sur le pavillon latéral du véhicule.
- Un bloc marque « Île-de-France Mobilités » blanc se situe sur le capot avant et sur l'arrière du véhicule.
- Un bloc marque « Île-de-France Mobilités » est installé sur la carrosserie à proximité de la porte avant.
- Une forme noire supportant la marque « Île-de-France Mobilités » est présente à l'arrière des flancs du véhicule et s'arrête avant la porte arrière (côté droit) ou au tiers de la carrosserie (côté gauche). Elle rejoint une bande latérale noire qui longe le véhicule sous les baies vitrées. La marque « Île-de-France Mobilités » est déstructurée : le « mobilités » s'arrête sous le « n » de « France ».
- Le véhicule est vif-argent (sauf les parties énoncées ci-dessous).
- L'arrière du véhicule est coloré en bleu, du pavillon jusqu'au pare-chocs.
- Le toit est blanc.

N.B. ***Les fichiers techniques des livrées cars antérieures à juin 2018 ne sont pas conformes et ne doivent plus être utilisées : depuis juin 2018, les opérateurs doivent demander les fichiers des livrées cars (version 2020) à l'agence en charge du design extérieur.***

► **EXEMPLE : CAR MERCEDES-BENZ INTOURO 12 m**



► **EXEMPLE : CAR MERCEDES-BENZ INTOURO 12 m**




Logo collectivité territoriale
560 x 350 mm maximum

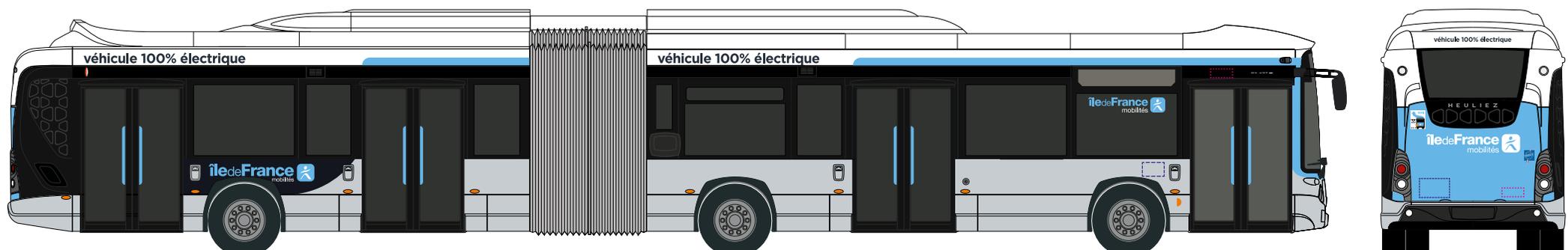

Logo opérateur de transport
300 x 120 mm

► LIVRÉE DES VÉHICULES PROPRES

Les labels présents sur les livrées

Les labels « véhicule hybride », « véhicule 100 % électrique », « véhicule 100 % gaz naturel » et « véhicule 100 % hydrogène » doivent être présents sur les véhicules respectueux de l'environnement.

Sur les véhicules standards, le label est présent à l'arrière sur les pavillons des faces latérales, ainsi que sur la face arrière. Sur les véhicules articulés, le label est présent à l'arrière et est doublé avant l'accordéon sur les pavillons des faces latérales. Il est également présent sur la face arrière du véhicule.



 Logo collectivité territoriale
 560 x 350 mm maximum

 Logo opérateur de transport
 300 x 120 mm

► LIVRÉE DES VÉHICULES ÉQUIPÉS

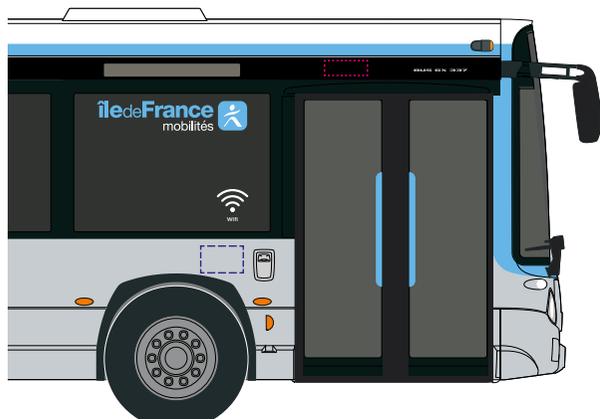
Les labels des services embarqués présents sur les livrées

Les labels «WIFI», «USB», «climatisé» doivent être présents sur les véhicules disposant de ce(s) service(s).

Ces labels seront présents sur les vitres près de la porte avant en respectant l'ordre ci-dessous en partant de celle-ci.

1 > WIFI 2 > USB 3 > climatisé

Les fichiers de fabrication sont communiqués par l'agence Sensee.



Exemple d'un service sur un bus



Exemple de deux services sur un car



Exemple de trois services sur un bus

➤ SERVICES

Les identifiants présents sur les livrées

Pour certains services Île-de-France Mobilités, sont prévus des identifiants qui viennent s'ajouter à la livrée Île-de-France Mobilités.

Sous forme de cartouche, positionnés sur les différentes faces des véhicules, ces identifiants concernent les services suivants :

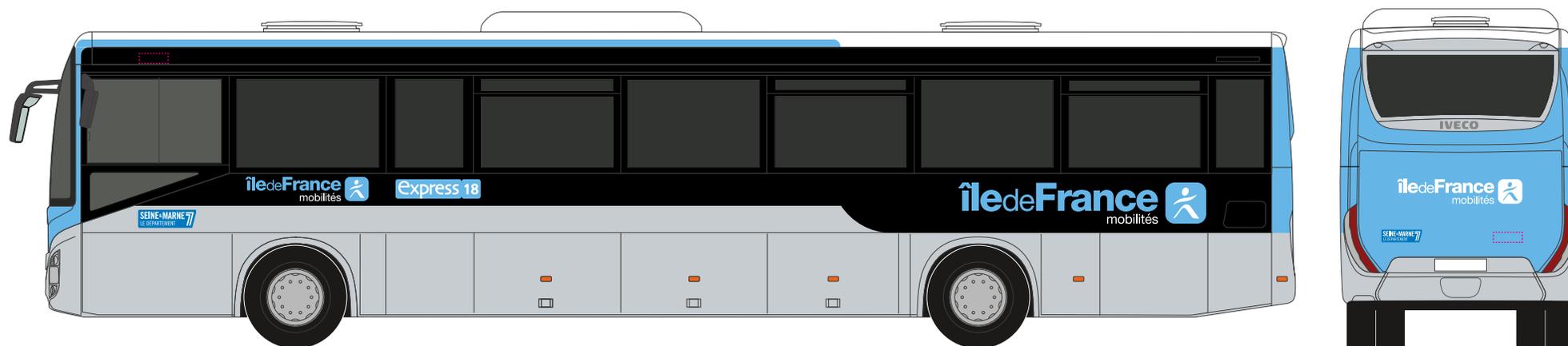
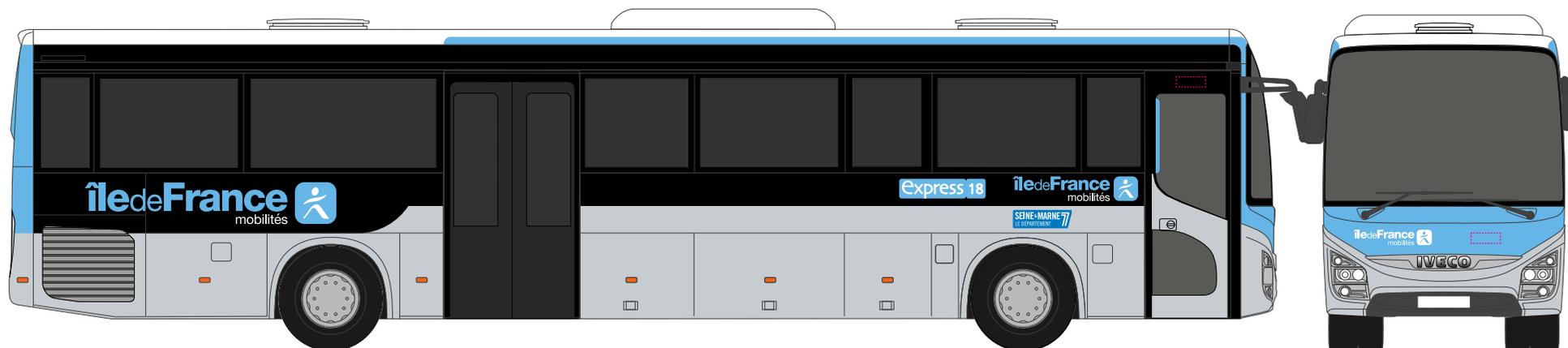
Valise Express
(modèle et typo)
fournie à la demande
auprès de l'agence
Sense

Emplacement
de l'indice de ligne



↑
Décliné avec les départements :
77, 78, 91, 92, 93, 94, 95.

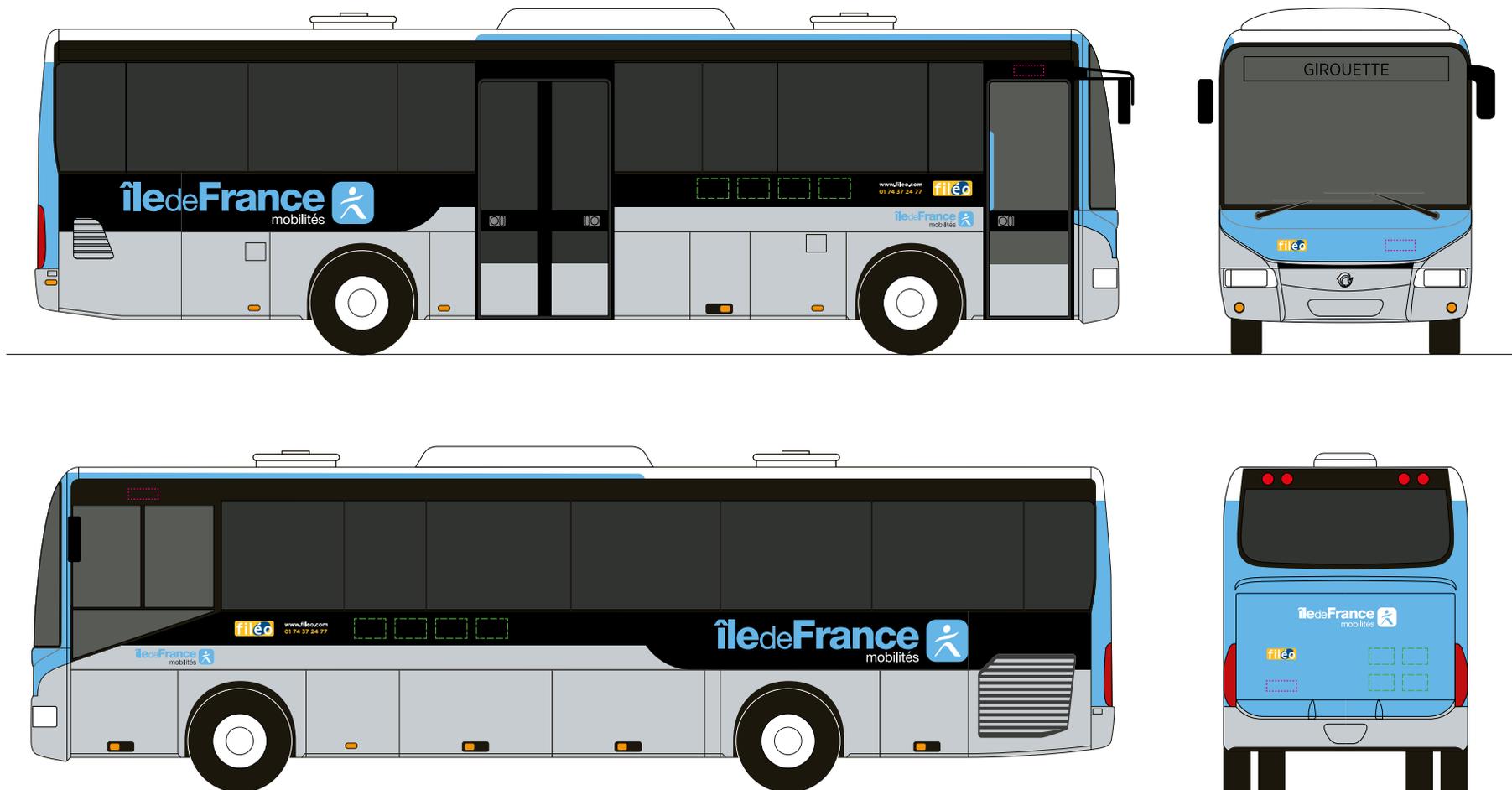
▶ EXEMPLE DE LIVRÉE EXPRESS



Spécial CD 77


Logo opérateur de transport
300 x 120 mm

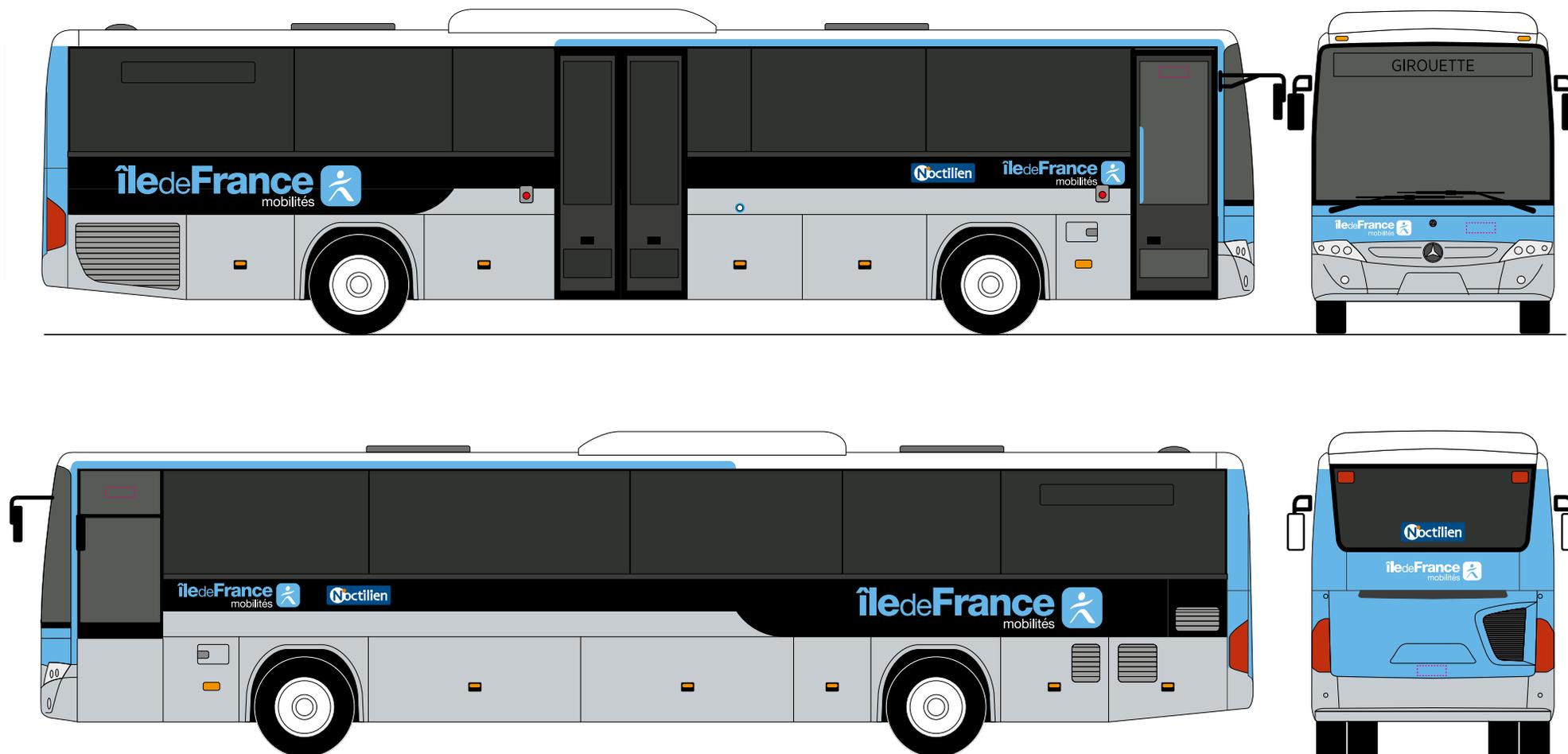
► EXEMPLE DE LIVRÉE FILÉO




Logo collectivité territoriale
360 x 224 mm maximum

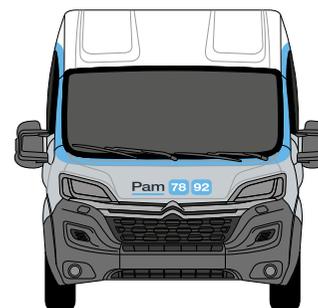
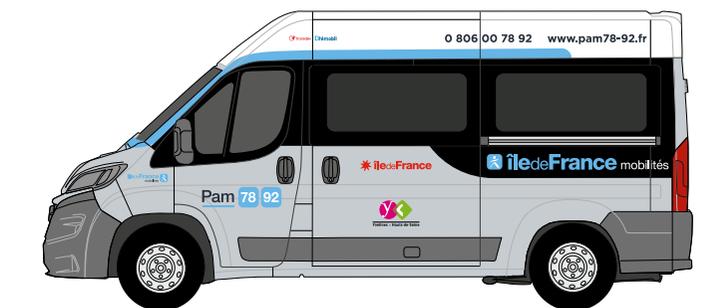

Logo opérateur de transport
300 x 120 mm

▶ EXEMPLE DE LIVRÉE NOCTILIEN

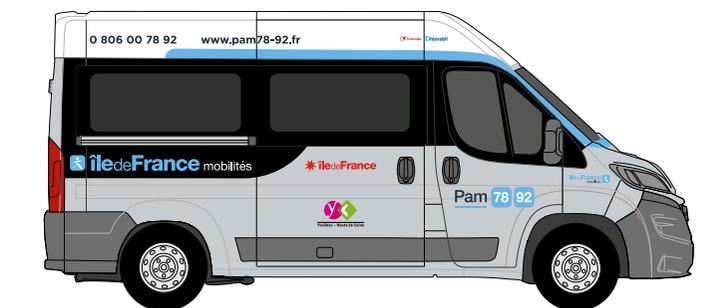


Logo opérateur de transport
300 x 120 mm

▶ EXEMPLE DE LIVRÉE PAM

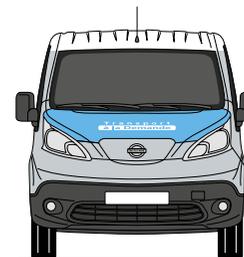
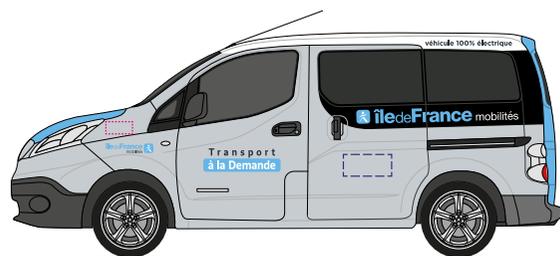


Capot vu de dessus

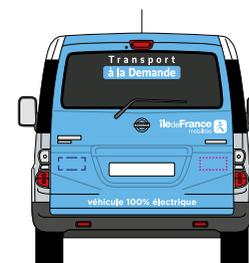
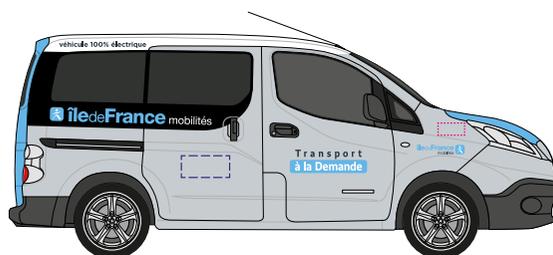


Raison sociale

► EXEMPLE DE LIVRÉE TRANSPORT À LA DEMANDE



Capot vu de dessus



► STICKER « PRIORITÉ AU BUS » »

Tous les bus franciliens à l'identité 100% Île-de-France Mobilités doivent afficher le sticker « priorité au bus » à l'arrière du véhicule.

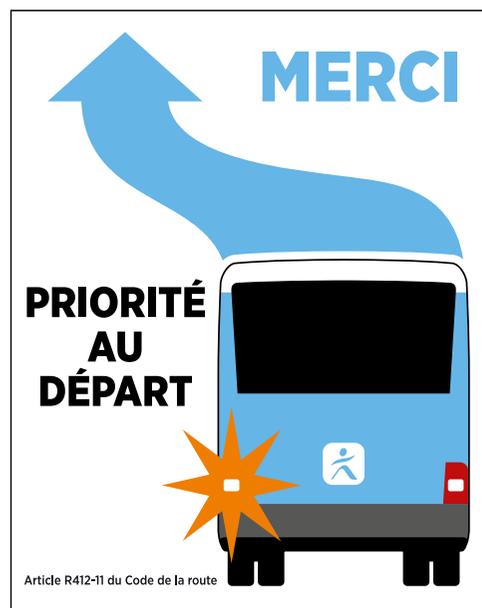
Ce sticker doit être positionné à l'arrière, sur le côté gauche à proximité de la fenêtre arrière.

Les fichiers de fabrication sont communiqués par l'agence Sensee.

Pour la première fabrication, **un prototype est à envoyer à l'agence Sensee (pour le compte d'Île-de-France Mobilités) pour validation.**

Les transporteurs doivent se mettre en conformité pour l'ensemble de leurs véhicules Île-de-France Mobilités réceptionnés en bleu.

Format 20 x 25 cm



Exemple
de mise en situation
du sticker

► STICKER « DANGER »

Les bus franciliens à l'identité 100 % Île-de-France Mobilités ont la possibilité d'afficher le sticker « DANGER » à l'arrière du véhicule.

Ce sticker a été mis au point dans le but d'uniformiser l'ensemble des messages concernant le dépassement par la droite des bus par les 2 roues.

Ce sticker doit être positionné à l'arrière, sur le côté droit à proximité de la fenêtre arrière.

Ce sticker n'est pas obligatoire.

Les fichiers de fabrication sont communiqués par l'agence Sense.

Format 20 x 25 cm



Exemple
de mise en situation
du nouveau sticker



2

Déploiement

► COMMANDE AUPRÈS DES CONSTRUCTEURS

Un véhicule peint

Il est demandé que les véhicules livrés par les constructeurs aux transporteurs aient :

- Leur carrosserie peinte en vif-argent certifié Île-de-France Mobilités.
- Leur toit peint en blanc certifié Île-de-France Mobilités. Dans le cas d'un choix de nuance, pour les parties non visibles, Île-de-France Mobilités préconise d'utiliser le RAL 9003 mais ne l'impose pas, tant que la nuance est blanche.

Concernant l'arrière des véhicules, cette zone peut être indifféremment peinte en bleu IDFM 50555 ou pelliculée selon les modalités du contrat passé entre le transporteur et le constructeur, sous réserve de validation par Île-de-France Mobilités.

De même, certains éléments de la livrée peuvent être peints (risque de chauffe, partie difficilement adhésivable) sous réserve de validation par Île-de-France Mobilités.

➤ PROCÉDURE DE DEMANDE DE LIVRÉE

Les éléments techniques pour fabrication

La fabrication de l'habillage ne doit s'effectuer qu'à partir de fichiers sources qui doivent être fournis par Sennse.

Tous les éléments techniques sont disponibles auprès de l'agence après envoi de la matrice Excel complétée ; l'ensemble des colonnes doit être complété.

C'est au transporteur de rentrer en contact directement avec l'agence Sennse (voir contacts en dernière page).

Les demandes d'habillage doivent se faire le plus en amont, avant la mise en exploitation du véhicule.

Ce délai ne saurait être inférieur à 8 semaines.

Les BAT des fichiers sont à faire valider auprès de l'agence Sennse, pour le compte d'Île-de-France Mobilités, avant les opérations de pose sur les véhicules.

► IDENTIFIANTS DES COLLECTIVITÉS ET OPÉRATEURS

Les règles d'intégration des logos des collectivités et des opérateurs

Sur la base des fichiers sources transmis par l'agence Sensee, sont ajoutés les logos des collectivités et des opérateurs par le transporteur.



Logo collectivité territoriale
560 x 350 mm maximum
selon proportions



Logo opérateur de transport
300 x 120 mm

L'emplacement ainsi que la proportion maximale des logos sont précisés. Il convient aux transporteurs et aux collectivités de définir la couleur de leur logo selon sa position : sur fond noir, sur fond vif-argent ou sur fond bleu.

Pour certains territoires, des cas particuliers ont été décidés. La liste des collectivités concernées à date, a été transmise en février 2018. L'agence Sensee reste à disposition pour toute question relative à ces exceptions.

➤ MARQUAGE TECHNIQUE ET SIGNALÉTIQUE

L'utilisateur, pour faciliter son voyage, est accompagné par des indications : girouette, stickers de montée ou d'interdiction de montée, stickers PMR et UFR.

Caractéristiques techniques

Les adhésifs des bandes bleues verticales sont utilisés sur les portes des bus et cars **pour indiquer la montée aux voyageurs**. Par défaut, ces bandes se trouvent sur la première porte à la montée sur les fichiers techniques transmis.

Dans le cas où les autres portes seraient accessibles à la montée des usagers, il s'agit de placer les adhésifs des bandes bleues sur lesdites portes.

En revanche, Île-de-France Mobilités n'impose pas de contraintes en termes de signalétique car elle est propre à chaque réseau et à chaque ligne. Les transporteurs apposent les stickers pour la montée et pour l'interdiction de montée sur les portes du véhicule ainsi que les stickers PMR et UFR et d'accessibilité en respectant une zone de respiration s'ils sont à proximité de la marque Île-de-France Mobilités.

La girouette et ses indications sont également propres à chaque réseau et parc.

La pose de bandes réfléchissantes sur les cars ne doit pas nuire à la livrée Île-de-France Mobilités.



3

Tableau de suivi du déploiement de l'identité Île-de-France Mobilités

➤ ÉTAT DES LIEUX MENSUEL DES LIVRÉES DÉPLOYÉES

Tableau de suivi sur les bus et cars franciliens

Depuis le mois de mars 2018, Île-de-France Mobilités a mis en place un tableau de suivi des véhicules aux nouvelles couleurs.

Ce tableau mis à jour par les transporteurs, est envoyé toutes les 1^{res} semaines de chaque mois au Cabinet de la Présidente de la Région Île-de-France afin de faire le point sur les évolutions des habillages des bus et cars franciliens.

Les transporteurs doivent communiquer ce tableau complété des nouveaux véhicules à la fin de chaque mois à l'agence Sense (voir contacts en dernière page).

 Document à compléter chaque mois et à renvoyer à c.tiphine@sense.fr Chaque véhicule doit être inscrit précisément												
ÉTAT DES LIEUX - LIVREE IDFM												
Transporteur - Intitulé de la filiale	Adresse de stationnement du véhicule	Réseau - Ligne - territoire	Modèle	Gabarit (standard ou articulé)	Moteur (diesel, électrique, gaz, hybride)	Nombre de portes	Présence de panneaux publicitaire (oui ou non, taille)	Présence de girouette (oui ou non)	Logo de collectivité (précisez)	Intérieur Île-de-France Mobilités (oui ou non)	Plaque d'immatriculation ou n° de parc	Date de mise en circulation



4

**Cahier des charges
pour les véhicules rétrofités
Île-de-France Mobilités**

► REMPLACEMENT DE L'IDENTITÉ STIF PAR CELLE D'ÎLE-DE-FRANCE MOBILITÉS

L'ensemble des véhicules du parc francilien qui circuleront après mars 2020 a fait l'objet d'une opération d'envergure visant à remplacer les identifiants STIF par des identifiants Île-de-France Mobilités.



► 6 MODÈLES DE STICKERS

Au total, ce sont 6 tailles de stickers qui ont été posés sur les véhicules.

Les fichiers vectoriels pour la fabrication des stickers vous sont fournis en parallèle de ce document et à la demande par l'agence Sensee.



➤ FABRICATION DES 6 MODÈLES DE STICKER

Pour assurer une parfaite homogénéité du parc de véhicules, les consignes suivantes sont à respecter pour la commande et la fabrication des identifiants Île-de-France Mobilités.

- Fabrication à partir des fichiers vectoriels fournis à la demande auprès de l'agence Sennse.
- Utilisation des gammes certifiées d'adhésifs Île-de-France Mobilités pour les logos en lettre découpées.
- Pour les stickers sur fond noir, **la validation de prototypes (première fabrication) par l'agence Sennse pour le compte d'Île-de-France Mobilités est obligatoire.**

Type de sticker	Type d'impression	
Modèle 1	Lettres découpées uniquement	
Modèle 2	Fond noir uniquement	
Modèle 3	Lettres découpées pour une pose	Fond noir pour les autres
Modèle 4	sur la sérigraphie des vitres	possibilités de pose
Modèle 5	Fond noir uniquement	
Modèle 6	Fond bleu Île-de-France Mobilités uniquement	

L'intégrité de la marque Île-de-France Mobilités doit toujours être préservée.

Des opérations de contrôle aléatoires seront menées afin de s'assurer de la bonne conformité des opérations de maintenance.

► POSE DU MODÈLE 1 À L'AVANT DES BUS UNIQUEMENT

Le **modèle 1** se positionne sur la première vitre **à l'avant des flancs des bus uniquement**.

Toutefois, en présence d'une issue de secours, il peut être positionné sur la deuxième vitre.

Il est prioritairement positionné centré en bas de la vitre, à partir de la fin de la sérigraphie pour plus de facilité. Si un élément de carrosserie ou de découpe l'impose, il est placé en haut.



N.B. Si la pose se déroule de nuit avec la sérigraphie peu visible, il faut se caler à 5 cm du bas de la baie.

➤ POSE DU MODÈLE 2 À L'AVANT DES CARS UNIQUEMENT

Le **modèle 2** se positionne **à l'avant des flancs sur la carrosserie des cars uniquement.**

Pour une homogénéité des véhicules, il doit être installé collé en hauteur au joint et calé sur un élément de la livrée (logo).



N.B. Sans éléments de repère, le sticker doit être calé à 5 cm du bord de la vitre.

► POSE DES MODÈLES 3 ET 4 À L'ARRIÈRE DES VÉHICULES

Les **modèles 3** et **4** se positionnent à l'arrière des flancs des véhicules au-dessus des vitres (bus) ou sur la carrosserie (cars).



➤ SUPERPOSITION DU MODÈLE 4

Le **modèle 4** est fabriqué en 2 morceaux. La césure sera réalisée entre le « a » et le « n » de « France »
Après étude de la durabilité, il est demandé de réaliser une pose en superposant les deux morceaux.

La superposition doit être au minimum de 2 cm.



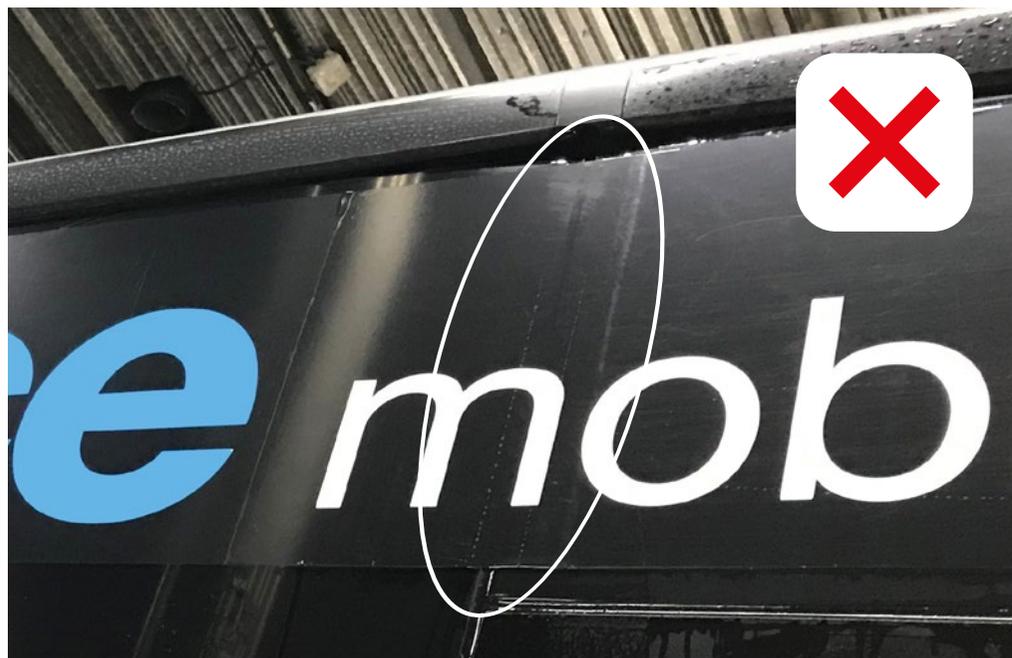
► DÉCOUPE OBLIGATOIRE AUX NIVEAUX DES JOINTS

Selon les modèles de véhicules, il peut y avoir des joints sur lesquels les stickers viennent se positionner.

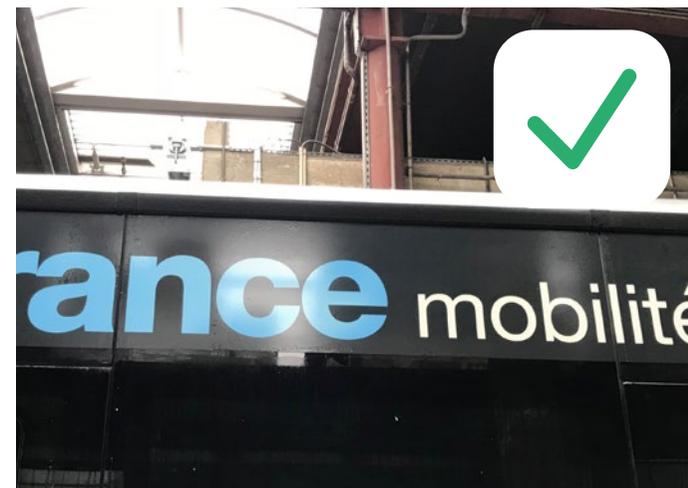
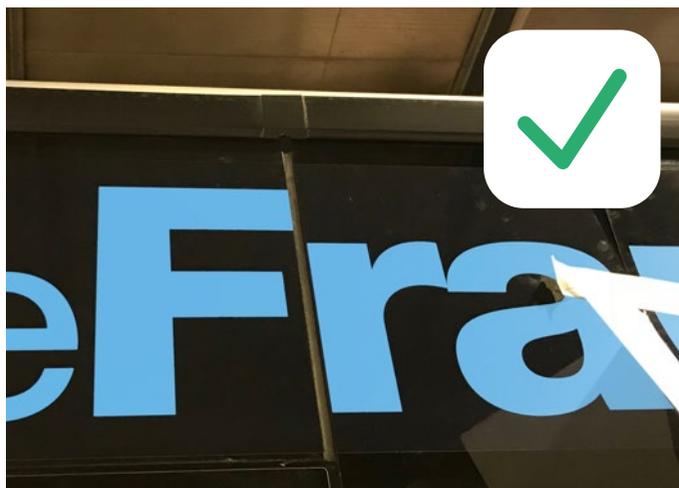
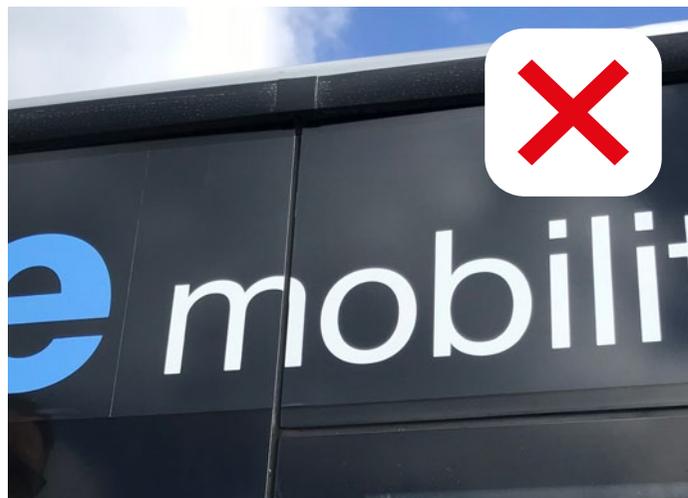
Pour éviter un possible décollement prématuré, il est demandé de procéder à une découpe au niveau des joints.

Le positionnement des stickers doit se faire en privilégiant la découpe sans nuire au lettrage du logo.

Il est préférable que le logo soit décalé par rapport à l'arrière du véhicule et que les lettres restent intègres.



▶ LOCALISATION DE LA DÉCOUPE AU NIVEAU DES JOINTS



N.B. En cas d'impossibilité, il est demandé de privilégier une coupure sur le mot « Île-de-France »

➤ POSE DU MODÈLE 5

La pose du **modèle 5** devra s'effectuer sur la carrosserie à l'avant et à l'arrière du véhicule, dans la mesure du possible sur les véhicules Euro 3, 4, 5 et 6.

L'hétérogénéité du parc de véhicule ne permet pas à Sennse de définir précisément une zone de pose. Ainsi, c'est au transporteur de réaliser cette pose dans un espace ne nuisant pas à l'intégrité de la marque Île-de-France Mobilités.

Exemples disponibles page suivante.

▶ EMPLACEMENTS POUR LE MODÈLE 5



Cas où il n'y a pas de place pour ajouter le logo : impossible



Cas où il y a un espace suffisant : possible





5

Réglementation sur les vitres issues de secours

➤ ISSUES DE SECOURS

Le moratoire sur les issues de secours a pris fin. Auparavant, la présence de films adhésifs sur les issues de secours sans justificatif d'essai de brisabilité était considérée comme une « défaillance » entraînant une observation et pouvant devenir à terme, une défaillance majeure (avec sursis).

Depuis le 20 mai 2018, date de l'entrée en vigueur du IT PL F9 à la place du SRVP33, la présence de film plastique sur une issue de secours, en l'absence de justificatif d'essai de brisabilité, se pérennise comme une défaillance mineure. Les défaillances mineures n'ayant aucune incidence notable sur la sécurité du véhicule ou sur l'environnement, **le contrôle technique périodique entraîne un résultat favorable (A) en l'absence de défaillance majeure et critique** (art. 9 des modifications de l'arrêté du 24 avril 2017).



CONTACTS



Arantxa Jimenez

Directrice de clientèle

a.jimenez@sense.fr

01 55 78 80 80

06 28 29 35 88

Cécile Tiphine

Chef de projet

c.tiphine@sense.fr

01 44 51 66 09

06 33 02 84 53

île de France 
mobilités

DÉPARTEMENT DESIGN
ET PARCOURS VOYAGEUR