



**CENTRE PHOTOGRAPHIQUE**  
D'ILE-DE-FRANCE

## ANNEXE 5

### Plan de communication

#### Les supports de communication

Ces supports sont développés pour chacune des expositions

##### Supports imprimés :

- Carton d'exposition

Format A4 plié en 4, avec 4 faces A6 de texte sur le contenu, informations pratiques et une image pleine page en quadri au verso.

Imprimés en 6500 exemplaires, 4500 environ distribués par voies postales, 2000 diffusés auprès d'un réseau de structures partenaires (municipales, centres d'art du réseau Tram, ...).

- Affichettes

Format A4 recto verso, quadri, déclinaison du carton d'invitation.

Image pleine page au verso.

Imprimée en 1000 exemplaires.

Diffusion auprès des commerçants de la ville de Pontault-Combault et des structures municipales.

Ces conceptions graphiques sont réalisées par l'agence Lieux Communs, Rennes.

Le routage du carton d'invitation est assuré par la société Serviplus, à Torcy.

- Communiqués de presse

Diffusion à 3 mois par email auprès du fichier presse du CPIF, environ 500 contacts. Envois papier, environ 150 contacts, impressions et routage assurés par nos soins.

- Dossiers de presse

Diffusion à 1 mois et demi, 500 envois par emails et 150 à 200 envois papier. Impression et routage assurés par nos soins.

- Feuille de salle

Ce document est mis à la disposition du public, dans l'espace d'accueil. Il rassemble le texte général de l'exposition, des notices d'œuvres et des indications biographiques. Rédaction, conception et impression par nos soins.

- Carnets de bord

Outils de visite à destination des jeunes publics individuels. Livret au format A5, autour de 16 pages. Exemplaires à la demande. Conception et impression par nos soins.

- Calendrier des conférences

Calendrier programme du cycle de conférences proposé par le CPIF. Format A6. 1000 exemplaires. Conception par nos soins. Impression via un imprimeur en ligne. Diffusion auprès des structures partenaires de la Ville.

### Supports numériques

- Lettres d'information électronique

Sur chaque exposition, un minimum de 4 newsletters est adressé à un fichier de 8500 contacts, principalement composé de volontaires. Conception et envoi gérés en interne.

- Site Internet : [www.cpif.net](http://www.cpif.net)

Le site Internet du CPIF déroule les activités du CPIF à travers les rubriques suivantes : FOCUS / AGENDA / Infos pratiques / Le CPIF (présentation des missions et des projets) / Résidences / Service des Publics / Ressources (rubrique d'archives).

Version bilingue en cours de développement.

### **Communication mutualisée**

Inscription de la programmation dans les agendas communs :

- Programme Tram
- Newsletter mensuelle Tram
- Agenda commun DCA
- Newsletter Artishoc
- Différentes plateformes de ressources culturelles (CNAP, ...)

## **Communication Institutionnelle**

- Présence sur le site Internet de la Ville de Pontault-Combault et annonce des événements sur le portail culture du site du Conseil général
- Agenda des évènements sur les panneaux lumineux de la Ville
- Présence régulière dans le bulletin municipal, à minima 4 fois an.
- Programmation du CPIF inscrite dans la plaquette de saison culturelle annuelle de la Ville.

## **Signalétique extérieure :**

- Kakémonos

Deux Kakemonos, de 5 m x 1,1 m, identifient le CPIF sur la façade.

Ils renseignent la programmation en cours et à venir, ainsi que les partenaires du CPIF.

## **Evénements**

- Présence sur les événements de la Ville de Pontault-Combault : Fet'art, Forum des associations
- Inscription dans des programmations : « Nuit Blanche », Rencontres d'Arles avec coproduction d'une pièce

## **Perspectives :**

- Optimisation de la présence dans la presse et sur le Web, recherche de partenariats
- Enrichissement de la base de données presse
- Réflexion sur la diffusion des supports de communication sur la ville et ses alentours et étude financière
- Négociation avec le service communication de la Ville pour l'installation d'un panneau Decaux à l'extérieur de la cour.
- Négociation avec le service communication de la Ville pour une présence plus régulière dans les colonnes Morris de la ville.
- Développer la communication mutualisée d'un réseau d'art contemporain en Seine-et-Marne.